

四国サイコーダイガク祭

—売れるための仕掛けを考える経営者の祭典—

【日時】 3/13 (金) 13:00~17:15

17:15より交流会(四国4県との共催によるミフォーラム)も開催

【会場】 愛媛県美術館 (愛媛県松山市堀之内)

四国
サイコー
ダイガク

四国サイコーダイガクは、中小機構四国がブランディングの専門家を派遣し、企業の経営者層とともに、企業(又は事業)や地域資源のブランド化を行う事業です。当イベントでは、ダイガクの参加者である経営者層と専門家が、現在、創り上げているブランドについてプレゼンとセッションを行い、四国の経営者の方々に対しブランドづくりの流れとその方法を広くお伝えしていくことを目的としています。

【プログラム】

13:00~ <主催者挨拶(5分)>

13:05~ <「四国サイコーダイガク」について(10分)>

13:15~ <基調講演(60分)>

14:15~ <休憩(10分)>

14:25~ <ブランドプランナー紹介(10分)>

14:35~ <プレゼン・セッション①(40分)>

・株式会社愛媛海産 代表取締役 大塚 康仁 氏

・百姓百品株式会社 事務局 事務局長 西岡 真人 氏

・株式会社I&S BBDO グループブランディングディレクター

大西 向自 氏

15:15~ <プレゼン・セッション②(40分)>

・あかまつ農園 代表 赤松 拓也 氏

・有限会社泉利昆布海産 代表取締役 泉谷 伸司 氏

・株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ 辻本 忠 氏

15:55~ <休憩(10分)>

16:05~ <プレゼン・セッション③(60分)>

・有限会社石丸弥蔵商店 営業部 部長 石丸 祥久 氏

・株式会社オーシャンドリーム 代表取締役 松浦 康夫 氏

・有限会社中村かまぼこ店 取締役 中村 晶子 氏

・株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ 吉田 透 氏

17:05~ <応援メッセージ・修了書の授与(10分)>

17:15 <閉会>

17:15~ <交流会(四国4県との共催によるミフォーラム)>

【基調講演】

—ブランドとともに成長し続ける経営者とは—
吉田 透 氏 株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ エグゼクティブ・ストラテジスト

1985年株式会社博報堂入社。2003年ワイデン&ケネディへ移籍。2012年2月より現職。
これまでにNIKE、Google、Levi's、ワコール、Honda、ロッテ、味の素、サッポロビール、
イトーヨーカ堂、日本コカ・コーラ、JAXAなど、200以上のブランドの商品開発、広告販促企画、
事業計画に携わる。



中小企業と地域振興を
もっとサポート
中小機構

【主催】 独立行政法人中小企業基盤整備機構四国本部

【協力】 四国経済産業局、愛媛県、公益財団法人えひめ産業振興財団、松山東雲女子大学

【交流会（四国4県との共催によるミニフォーラム）について】

四国サイコーダイガク祭終了後、中小機構四国とともに四国内のビジネス人材の育成に取り組んでいる四国4県と共催し、交流会を開催します。当日は、4県が連携して取り組んでいるプロジェクトの紹介、ビジネスプレゼン、並びに名刺交換会なども行う予定ですので、ぜひご参加ください。

【日時】 3月13日（金） 17:15～19:30

【会場】 愛媛県美術館

【四国サイコーダイガク祭・交流会 参加申込書】

＜申込締切日：平成27年3月6日（金）＞

◆お申込みは下記URLもしくはFAX番号よりよろしくお願いいたします

URL：<http://www.smrj.go.jp/enq/center/shikoku/086170.html>

FAX番号：087-811-3516

申込日： 年 月 日

ご参加をお申し込まれる会をチェックしてください。

☐ サイコーダイガク祭（無料） ☐ 交流会（会費：3,000円）

ふりがな

参加者氏名： （所属・役職名）

ふりがな

企業名：

所在地： 〒 —

◆TEL： — ◆FAX： —

◆E-mail：

※ご記載いただきました個人情報は機構で実施する事業にのみ使用させていただきます。また、第三者への提供はいたしません

- ◆ 当日はラフな格好でお越し下さい
- ◆ 交流会ではお酒が出ますので、電車やバスなどの公共交通機関でお越し下さい（会場には駐車場はありませんので、ご承知おきください）