

第43回地域政策研究セミナー
令和2年度「地域活動ステップアップ大作戦」

地域におけるブランド化戦略

～「日本ワイン」を事例として～

《開催趣旨》

今年度の地域政策研究セミナーはマーケティング論の他、ワイン等の地域ブランドについて研究をされている愛媛大学社会共創学部の下谷本貴之准教授を招聘して、近年注目されている「日本ワイン」（国産ぶどうのみを原料とし、国内製造されたワイン）のブランド構築の実践例などについてご講演いただき、持続可能な地域活性化を図るための処方箋について考えるきっかけづくりとして開催します。

日時：令和2年11月27日(金) 13:30-16:30

会場：ピュアフル松山勤労会館（松山市宮田町132）

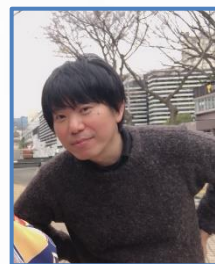
定員：100名（先着順）

聴講無料

第1部 講演

13:45～14:45

講師：谷本 貴之 氏（愛媛大学社会共創学部産業マネジメント学科 准教授）
「地域におけるブランド化戦略 ～『日本ワイン』を事例として～」



第2部 活動報告 & パネルディスカッション

15:00～16:30

「地域ブランドの確立を目指して」

パネリスト：辻本 京子氏

（企業組合遊子川ザ・リコピンズ 代表理事：西予市）

清家 裕二氏

（企業組合こもねっと 事務局長：宇和島市）

三瀬 泰介氏

（株式会社いなほ農園 代表取締役：八幡浜市）

コーディネーター：香月 敏孝氏

（公益財団法人えひめ地域政策研究センター 特別研究員）

コメンテーター：谷本 貴之氏

申込方法

裏面事項について、電話、FAX、またはメールにて下記連絡先までお申込み下さい。

お問い合わせ

公益財団法人えひめ地域政策研究センター
〒790-0065 松山市宮西1丁目5番19号（愛媛県商工会連合会館3階）
TEL: (089) 926-2200
FAX: (089) 926-2205
MAIL: y-hirai@ecpr.or.jp
（担当：平井）



講師 谷本 貴之 氏
愛媛大学社会共創学部 准教授

講師Profile

2007年、愛媛大学法文学部総合政策学科講師。2010年、同准教授。2016年、現職。

2014年より、愛媛県大規模小売店舗立地審議会委員。2018～2019年度、愛媛広告賞（愛媛広告協会）審査員。

専攻はマーケティング論。近年、地域ブランドとくに「日本ワイン」のブランド構築について調査している。

論文は「ココ・ファーム・ワイナリーのブランド構築」『立命館経営学』2020年、「都農ワインのマーケティング—非適地におけるワイン作りとブランド構築—」『愛媛マネジメント学会誌』2018年、「国内ワイン市場の動向と地場ワインのブランド構築—山梨県・甲州ワインを事例として—」『愛媛経済論集』2013年など。

プログラム

12:30 受付開始

13:30 開会、主催者挨拶

13:45 第1部 講演「地域におけるブランド化戦略 ～『日本ワイン』を事例として～」

講師：谷本 貴之氏（愛媛大学社会共創学部産業マネジメント学科 准教授）

14:45 休憩

15:00 第2部 活動報告（60分）＆パネルディスカッション「地域ブランドの確立を目指して」（30分）

パネリスト：

辻本 京子氏（企業組合遊子川ザ・リコピンズ 代表理事：西予市）

清家 裕二氏（企業組合こもねっと 事務局長：宇和島市）

三瀬 泰介氏（株式会社いなほ農園 代表取締役：八幡浜市）

16:30 閉会

※お申込方法

下記事項について、電話、FAX、またはメールにてお申込み下さい。

主催：愛媛県・（公財）えひめ地域政策研究センター
後援：愛媛大学

令和2年度 地域づくり団体活動支援事業

お申込先・お問い合わせ先

公益財団法人えひめ地域政策研究センター
〒790-0065 松山市宮西1丁目5番19号
（愛媛県商工会連合会館3階）

TEL: (089) 926-2200

FAX: (089) 926-2205

MAIL: y-hirai@ecpr.or.jp

（担当：平井）

第43回地域政策研究セミナー 参加申込書

送付先FAX番号 ➡ 089-926-2205

締切

11月24日🔥

送付先Eメール ➡ y-hirai@ecpr.or.jp

※定員に達し次第、申込を締め切らせていただきます。

企業（団体）名	企業（団体）住所	
所属部署名、ご役職	フリガナ ご芳名	お電話番号
メールアドレス		

例年開催しています「交流会」については、新型コロナウイルス感染拡大懸念のため、今年度は実施いたしません。
ご記入いただきました個人情報につきましては、当財団の事業活動以外には使用いたしません。