

特集

地域経済の再生について考える

2020 No.1
Volume 45
CONTENTS

●特集にあたって	2
●論文	
地域における循環型経済と地域経済構造分析	3
岡山大学大学院 社会文化科学研究科（経済学系） 特任教授 中村 良平	
地域の食をブランドにする	15
食環境ジャーナリスト・食総合プロデューサー 金丸 弘美	
地域商品におけるブランド化の視点と戦略的プロモーション展開の重要性	22
松山大学 経営学部 准教授 河内 俊樹	
開廃業の動向とコロナ後に向けて中小企業が取り組むべきこと	30
－デジタルを活用した非対面型ビジネスモデルへの転換について－	
(株)にぎわい研究所 中小企業診断士 村上 知也	
アフターコロナ時代の住む場所・働く場所を考える	
「リビング・シフト」とは	38
面白法人カヤック 代表取締役CEO 柳澤 大輔	
●事例紹介	
松山市三津地区における衰退商業地再生の動向	45
愛媛大学 社会共創学部産業マネジメント学科 准教授 山口 信夫	
小さな拠点ゆすはらづくり	54
－集落活動を核とした地域の再活性化－	
内閣府地域活性化伝道師・前高知県梶原町長 矢野 富夫	
●研究・提言・調査報告	
松山空港からの新たな定期航空路線の将来展望	61
－空港機能拡充に伴う国内線と国際線を予測する－	
(公財)えひめ地域政策研究センター 所長 脇水 宏	
高度経済成長期の人口移動と農業・農民	70
－「愛媛の農業・農村を考える」①－	
(公財)えひめ地域政策研究センター 特別研究員 香月 敏孝	
●えひめ地域政策研究センターから	81