

特集

コロナ禍時代の地方創生について考える

2020 No.2
Volume 46
CONTENTS

●特集にあたって	2
●論文	
コロナ禍における地域政策の選択肢	3
北海道大学法学研究科・公共政策大学院 教授 宮脇 淳	
コロナ禍に出来る地域づくり	12
－関係人口との連携も見据えた小さなコミュニケーション－	
徳島大学大学院 社会産業理工学研究部 准教授 田口 太郎	
With/After コロナにおける観光の新常態 (New Normal)	20
(株)日本総合研究所 調査部 主任研究員 高坂 晶子	
デジタルが導く新たな地方創生の方向	27
(株)野村総合研究所 コンサルティング事業本部副本部長	
兼 未来創発センター副センター長 研究理事 神尾 文彦	
公益活動への社会的投資 (ローカルファイナンス) 考察	37
NPO法人 いよココロザシ大学 理事長・学長 泉谷 昇	
松山市の都心盛り場の変化	46
－コロナ禍の影響を踏まえつつ－	
愛媛大学 社会共創学部 教授 寺谷 亮司	
・寺谷ゼミナール	
●講演録	
地域におけるブランド化戦略	61
－「日本ワイン」を事例として－	
愛媛大学 社会共創学部 産業マネジメント学科 准教授 谷本 貴之	
●研究・提言・調査報告	
柑橘王国への道	75
－「愛媛の農業・農村を考える」②－	
(公財)えひめ地域政策研究センター 特別研究員 香月 敏孝	
令和2年度「集落活性化意識醸成支援事業」の活動及び成果報告	87
(公財)えひめ地域政策研究センター 研究員 越智 信之	
(公財)えひめ地域政策研究センター 研究員 西原 美紀	
●えひめ地域政策研究センターから	97