

特集

コロナ禍時代の地方創生について考える

2020 No.2
Volume 46
CONTENTS

| | |
|---------------------------------------|----|
| ●特集にあたって | 2 |
| ●論文 | |
| コロナ禍における地域政策の選択肢 | 3 |
| 北海道大学法学研究科・公共政策大学院 教授 宮脇 淳 | |
| コロナ禍に出来る地域づくり | 12 |
| －関係人口との連携も見据えた小さなコミュニケーション－ | |
| 徳島大学大学院 社会産業理工学研究部 准教授 田口 太郎 | |
| With/After コロナにおける観光の新常態 (New Normal) | 20 |
| (株)日本総合研究所 調査部 主任研究員 高坂 晶子 | |
| デジタルが導く新たな地方創生の方向 | 27 |
| (株)野村総合研究所 コンサルティング事業本部副本部長 | |
| 兼 未来創発センター副センター長 研究理事 神尾 文彦 | |
| 公益活動への社会的投資 (ローカルファイナンス) 考察 | 37 |
| NPO法人 いよココロザシ大学 理事長・学長 泉谷 昇 | |
| 松山市の都心盛り場の変化 | 46 |
| －コロナ禍の影響を踏まえつつ－ | |
| 愛媛大学 社会共創学部 教授 寺谷 亮司 | |
| ・寺谷ゼミナール | |
| ●講演録 | |
| 地域におけるブランド化戦略 | 61 |
| －「日本ワイン」を事例として－ | |
| 愛媛大学 社会共創学部 産業マネジメント学科 准教授 谷本 貴之 | |
| ●研究・提言・調査報告 | |
| 柑橘王国への道 | 75 |
| －「愛媛の農業・農村を考える」②－ | |
| (公財)えひめ地域政策研究センター 特別研究員 香月 敏孝 | |
| 令和2年度「集落活性化意識醸成支援事業」の活動及び成果報告 | 87 |
| (公財)えひめ地域政策研究センター 研究員 越智 信之 | |
| (公財)えひめ地域政策研究センター 研究員 西原 美紀 | |
| ●えひめ地域政策研究センターから | 97 |