



何を求めて 人は地域に来るのか

最近話題の人口減少問題でも、都市と地方の格差がより顕著になっており、中山間地域における過疎化・高齢化が急速に進展している。このままでは、地域コミュニティの崩壊や地域自体の存続が危ぶまれている。

そうした地域の住民からは、「こんなところに誰も来ないよ」と、あきらめにも似た声をよく耳にする。しかし都市住民にとっては、何でもない田舎風景や農漁村文化の素朴な暮らしに癒されて、以前よりも増して多くの方々が田舎暮らしに興味を持っている。

このような状況にあつて、地域コミュニティを存続させ、住みよい地域づくりを進めるためには、住民自らが中心となり取り組んでいくことが大切で、強力なリーダーのもと、地域の活動が活発になされていけば、おのずと移住までのプロセスが進みやすく、地域活性化に繋がっている。

そこで、今回の特集では、地域の良さを内外にPRすることで郷土愛の醸成と、交流人口の増加を促しておもてなしによる来訪者への好印象の享受や特産品等の販売での雇用促進を図ると共に、究極には移住まで望む流れを各方面より支える団体を取材し、「行ってみたい感」を向上させる事例として紹介します。それぞれの地域で元気な地域づくりを進めている皆さんの参考になれば幸いです。
(研究員 中矢 具裕)

■表紙のことは

昔、西予市城川を後に夕暮れ時、野村の旧家に宿泊するため向かうのだが、どうも様子が違う。不安のまま一本の道は山の頂上まで。やっと民家を訪ねた。何と山一つ向こう側と言われた。いつ辿りつくのかと思うと血の引く思いをしたのが遊子川だったような……。

今回、この山村集落で住民100人が携わりロケが始まった。特産品のトマトを切り口に、一人の女性の恋模様。住民は真っ赤に熟したのだった。

柳原 あや子



●アンクル

『地域の仲間とさあ旅に出ましょう』

米田 誠司／愛媛大学法文学部 総合政策学科講師

1

●特集／何を求めて人は地域に来るのか

①魅力を磨いてファンを増やす！

黒田 太士／福田百貨店 店主(宇和島市)

4

②モノづくりから拓く地域活性化

井手 サツミ／NPO法人玉川サイコー 理事長(今治市)

6

③市民全員が観光ガイド

大西 修史／松山観光ボランティアガイドの会 会長(松山市)

8

④“今年一番の感動作？映画「食堂ゆすかわ」制作秘話

中井 圭介／西予市遊子川公民館 主事(西予市)

10

⑤社会貢献の拠点

内藤 菜々栄／NPO法人 松山大学学生地域創造研究所 Muse (ミュージス) 理事長(松山市)

12

⑥愛南いいとこ、ありのままで発信

兵頭 朝美／愛南リポーターズ 代表(愛南町)

14

●論壇

婚活交流で地域づくりを応援します

石井 美奈子／えひめ結婚支援センター コーディネーター

16

●キラリ光るまち

天空の郷 さんさん 発進

和田 利章／久万高原町企画観光課 道の駅推進室長

18

●特選ブログ／shin 1さんの日記

何を求める風の中ゆく

若松 進一／人間牧場主・年輪塾々長

20

●“MY TOWN” うおっちゃんぐ

大洲エリアの近代化遺産巡り

岡崎 直司／タウンツーリズム講座主宰・ヘリテージマネージャー

22

●TALK NOW

よろず支援拠点と地域活性化の取組について

中野 隆／四国経済産業局 愛媛県よろず支援拠点コーディネーター

24

●研究員卒業レポート

ECPRの3年間を振り返って

森 敏明／公益財団法人 愛媛県動物園協会 常務理事

26

●Information

第37回政策研究セミナー開催のお知らせ
近代化遺産をめぐるまち歩きツアー〈大洲編〉のご案内
移住交流フェアのご紹介

28