

# 移住と雇用のマッチング促進に関する事業の概要

## ○令和4、5年度移住と雇用のマッチング促進に向けた意見交換会の実績

開催日	開催	協力企業（ゲスト）	参加企業
R5.3.20	八幡浜市	イヨスイ(株)	15社／15名
R5.6.21	宇和島市	(株)宇和島プロジェクト	19社／26名
R5.10.20	大洲市	仙味エキス(株)3名	24社／28名

### 事業者の移住者心理を深め、働きやすさを考える意見交換会の実施

（意見交換会で見えてきたこと）

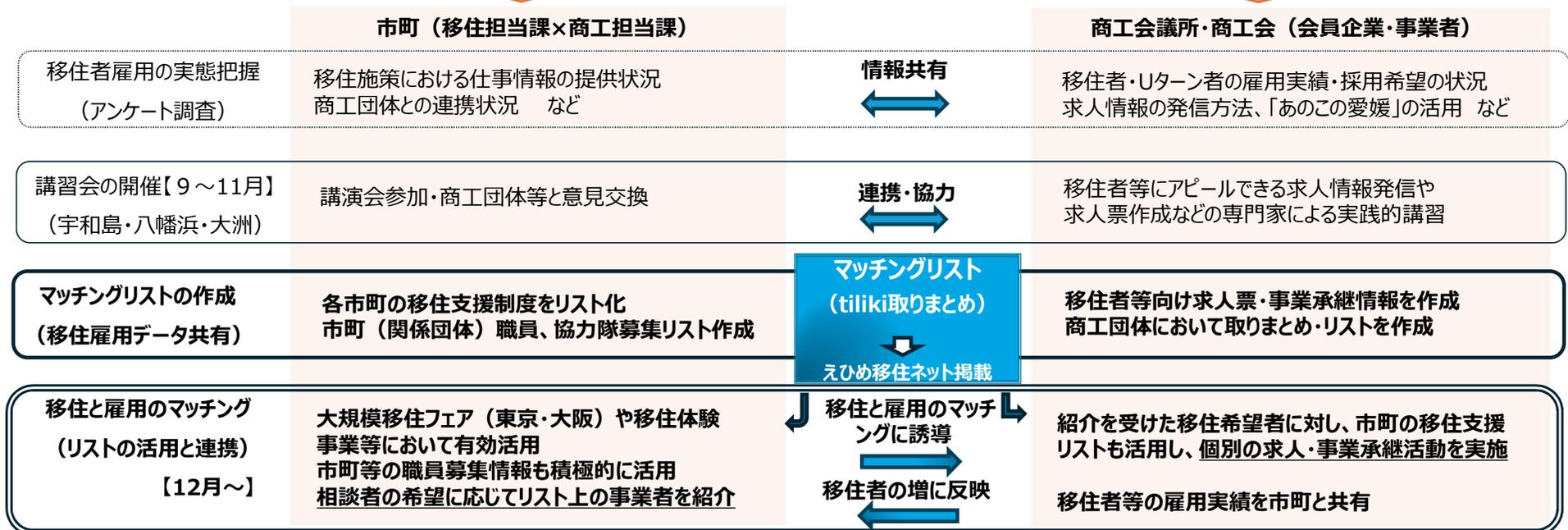
- 事業者の意識を変えれば移住者の採用は可能
- 移住者の多様な経験は事業者にとっても有益
- 住まいや暮らしの情報は移住者の就職の決め手
- 地方ならではの職場環境（雰囲気）の良さ

## ◎令和6年度 移住と雇用のマッチング促進支援事業の実施

コロナ禍が明け、新たな社会経済情勢の変化に対応するためには、

移住…移住決断時に最も重要視される「仕事」の情報発信は移住促進にとって必須  
雇用…人口減少が顕在化する中、地方においては「人材の確保」が急務

えひめ地域活力創造センター（tiliki）×県商工会議所連合会・商工会連合会 ⇒ 事業のプランニング 講習会開催 市町と商工団体の連携強化



※7年度以降も相互が連携してリストを共有することで事業継続

移住  
移住検討者が求める「仕事」



雇用+事業承継  
企業・事業者が求める  
「人材/後継者」

- ★移住者増により南予地域における人口減少の流れをせき止め
- ★経済活動の維持による暮らしの確保と地域の活性化