

調査研究情報誌

ECPR

Ehime Center for Policy Research

2020 No.2

Volume46

特集

コロナ禍時代の地方創生について考える

論文

コロナ禍における地域政策の選択肢

コロナ禍に出来る地域づくり

－関係人口との連携も見据えた小さなコミュニケーション－

With/After コロナにおける観光の新常態 (New Normal)

デジタルが導く新たな地方創生の方向

公益活動への社会的投資 (ローカルファイナンス) 考察

松山市の都心盛り場の変化 －コロナ禍の影響を踏まえつつ－

講演録

地域におけるブランド化戦略 －「日本ワイン」を事例として－

研究・提言・調査報告

柑橘王国への道 －「愛媛の農業・農村を考える」②－

令和2年度「集落活性化意識醸成支援事業」の活動及び成果報告

えひめ地域政策研究センターから

公益財団法人

えひめ地域政策研究センター