

平成29年度 「地域づくり人養成講座」受講生の募集

(公財)えひめ地域政策研究センターでは、地域づくりに関心のある方々を対象に、地域づくり人養成講座を開催します。講座では、専門家による講演、地域づくり活動地への訪問、現地でのワークショップなどを通じて、地域づくりの意識やスキルの向上を図ります。

◆研修期間

平成29年6月から平成29年11月までの間で、年間6回程度の開講を予定しています。

◆内容

テーマ毎に県内各地に赴き、現地活動者の指導を受けながら、地域の現状を学ぶとともに、現場に即した課題解決能力の向上を目指してワークショップなどの実践的な研修を実施します。さらに、事業を通じて参加者相互や県内各地の地域づくり実践者との交流を図り、研修終了後の活動にも活かせるネットワークをつくります。

◆受講料

受講料は無料ですが、飲食費、研修会場や集合場所までの旅費は自己負担となります。

◆募集人員及び応募資格

- 25名程度
- 地域づくりに関心があり講座に継続して参加可能な方(地域づくりの活動者、行政職員〈県・市町〉、学生、各種団体関係者など)

◆応募期間

平成29年5月末まで

◆応募方法等

詳細はホームページをご覧ください。

地域づくり人養成講座

<http://www.ecpr.or.jp/actions/training-course/>

平成29年度 まちづくり活動アシスト事業の募集

(公財)えひめ地域政策研究センターでは、まちづくり活動の活発化や地域の活性化を促進するために、県内で地域づくりのためのワークショップやイベントの開催、広報資料の作成などの活動を行っているまちづくりグループに対して、活動費の一部を助成する事業を行っています。

◆対象事業

まちづくりに関する学習会・シンポジウム・ワークショップ等、地域を活性化するためのイベントの実施、広報誌の発行、チラシ・リーフレット等の印刷、掲示板の設置、その他の具体的な活動。

◆応募資格

上記の対象事業を実施しているまちづくりグループで10人程度以上の構成員がいること、政治・宗教・営利を目的とする団体でないこと、などが条件となります。

◆応募期間

平成29年5月19日(金)まで

◆応募方法等

詳細はホームページをご覧ください。

まちづくり活動アシスト事業

<http://www.ecpr.or.jp/actions/assist-business/>

平成29年度

地域づくりコーディネーター派遣事業の募集

(公財)えひめ地域政策研究センターでは、県内の地域づくり団体等、自主的・主体的な地域づくり活動を支援するため、地域づくり団体等の申請に基づき、講師、マネージャー等の地域づくりコーディネーターを派遣したり、講師謝金や旅費について助成する事業を行っています。

◆対象事業

地域づくり団体全国協議会に登録している地域づくり団体等が行う自主的・主体的な地域づくりのための研修会等の事業(多数の聴講者を対象とし、営利を目的としないもの)。

◆申請期間

平成29年4月1日～平成30年2月28日

◆申請方法等

詳細はホームページをご覧ください。

[地域づくりコーディネーター派遣事業](#) [検索](#)

<http://www.ecpr.or.jp/actions/coordinator/>

「えひめイベントBOX 2017」発刊のお知らせ

(公財)えひめ地域政策研究センターでは、今年4月から来年3月にかけて愛媛県内で開催されるイベントを集約した情報誌の「えひめイベントBOX 2017」を発刊しました。

今号の特集は、【えひめの花と巨樹めぐり!】で、県内各市町の花や巨樹の名所と、そこで楽しめる関連イベントを掲載しています。さらに、今年開催される「愛顔つなぐえひめ国体・愛顔つなぐえひめ大会」の両大会の日程や会場、競技の見どころなども紹介しています。

この「えひめイベントBOX 2017」を通じて、県内外の多くの皆様が地域資源を活用した特色のあるイベントに参加・体験することにより、地域の魅力を再発見し、えひめの活性化につながれば幸いです。

今年度は、この「えひめイベントBOX」を、先着1,000名様に無料で配布いたします。



【えひめイベントBOX申込み】

お申込みは電話での対応とさせていただきます。

(詳細は、お電話でのお申し込みの際に直接お知らせいたします)

●問い合わせ先:松山市宮西一丁目5-19(愛媛県商工会連合会館3階)

(公財)えひめ地域政策研究センター

TEL 089(926)2200

●配布の方法:センターへ直接取りに来ていただくか郵送となります。

(郵送の場合は、送料は自己負担となります)

●受付時間:平日の8:30~17:00(土日祝日は休み)