

特集

ローカルメディアによる 地域の魅力発信

特集3 [新居浜市]

地域が持つ 無限大の魅力と、 『Hoo-JA!』に込めた想い



株式会社
ホージャクリエイト
丹下 祐子

舞たうん

Vol. 145

フリーペーパー『Hoo-JA!』が
創刊されるまで

「新居浜にポスティングのフリーペーパーを！」と目標を掲げ、会社設立の準備を開始したのは2004年6月のこと。名前を決定する会議では、紙面のテーマを『ローカル・地域密着』に掲げたこともあり、スタッフから「方言を使用した紙名に

編集コンセプト

Hoo-JA!の基本コンセプトのひとつは『ローカル』。あくまでも新居浜・西条にこだわり続けます。地域の出来事、地域の歴史、地域の人物、地域の風習、地域の未来……。『地域』の枕詞はどんな言葉にも



Hoo-JA! 創刊号

してはどうか」という意見が出ました。そこから新居浜・西条で使われる方言『ほーじゃ!』（意味…そうだ!）が響きの良さ、前向きで肯定的な意味も含んでいることから、フリーペーパーHoo-JA!となり、2004年8月に創刊しました。

接続でき、『地域の話題』は尽きることがないと考えます。どんな話題でも、Hoo-JA!の軸にあるのは『ローカル』であり、ブレることがありません。

また、読者が紙面を読んで『行動』（アクション）を起こしてくれるような内容が中心で、手元に少しでも長く置いていただ

けるよう心掛けています。

エンターテイメント性も

大切にしており、読者が

『楽しむ、笑

える』内容も

たまに盛り込

んだりもしま

地域の魅力発信への取り組み

これまでに記事として取り上げてきた内容は『新居浜・西条祭り』『お花見』『飲



フォレストアドベンチャー・西条で
アクティビティ体験



Hoo-JA!仕分けの様子



西条市東宮でSUPに挑戦

食店』『アクティビティ』『新居浜・西条弁』など様々です。どの企画も、ローカルならではの細かい情報を散りばめ、読者に「これが知りたかった!」と思ってもらえるような内容を掲載することを重視しています。

そして地域のマニアックなモノ・コトにスポットを当てたもの、編集部員が体を張ってチャレンジする企画などもあり、実際に体験したくなるような内容を取り上げています。

また四国アイランドリーグ『愛媛マンダリン

地域の人を持つチカラ

HooorJA!の表紙は『人』。新居浜・西条で、芸術・福祉・ボランティアなど、色々な方面で活躍する方のインタビュ記事『ホーシヤな人々』、特色ある仕事を持つ女性にスポットを当てた『ホーシヤなお仕事』と、2パターンを織り混ぜながら、地域を基盤に様々な分野で活躍する方を紹介しています。このように、読者が「あっ!この人知ってる!」と、身近な方々にご登場いただきたいのです。

これまで表紙に掲載させていただいた人の数は延べ500人。「新居浜・西条だけでこんなにも多く活躍されている人たちが?」と驚かれる方もいるかもしれませんが、日々、住んでいる地域を、地元を盛り



新居浜太鼓祭り 山根グラウンドにて統一寄せ

ンパイレーツ』『Jリーグ』『愛媛FC』も、地元出身選手の手インタビュ記事と連動するなど、どのような特集も『新居浜・西条』をテーマにして

上げようと切磋琢磨している方々がたくさんいらつしやるのです。

取材をさせていただく度に私もパワーをもらい、「もつと新居浜・西条は面白くなる!」「更なる地域の魅力を発信し、貢献したい!」と思わずにはいられません。そんな『地域の人を持つチカラ』は、様々な人の心を動かしてくれる、と信じています。

地域発行のフリーペーパーとしての役割

HooorJA!は創刊から17年目に入り、この記事を掲載していただける10月頃には、387号を発行する予定になっています。もう387、数字でみると大きいかもしれませんが、されど387。紙面で紹介すべき地域の魅力はまだあり、掘れば掘るほど、楽しい・面白い魅力がたくさん埋まっていると思います。私たちはそれを発信していくという使命があり、そこを更にどう魅力的に伝えるか、読者に興味を持ってもらえるか、日々考えながらHooorJA!を発行しています。

地域の発展につながりますように、地域の方々の幸せな、楽しい時間につながりますように。そんな想いを『HooorJA!』に込めて、私たちはこれからもローカルの面白さを探求し続けます。