

第43回 地域政策研究セミナー

参加費
無料

地域におけるブランド化戦略 ～「日本ワイン」を事例として～

近年、人口減少・少子高齢化が進行する中、地域に根差した産業や地域資源に焦点を当てて地域ブランドを確立し、地域活性化に成功している取組事例が多く見られます。

今年度の地域政策研究セミナーでは、マーケティング論の他、ワイン等の地域ブランドについて研究をされている愛媛大学社会共創学部産業マネジメント学科の谷本貴之准教授を招聘して、近年注目されている「日本ワイン」(国産ぶどうのみを原料とし、国内製造されたワイン)のブランド構築の実践例などについてご講演いただくとともに、持続可能な地域活性化を図るための処方箋について3名のパネリストとともに考察したいと思います。

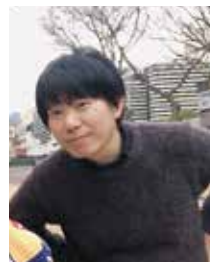
- 日 時:令和2年11月27日(金)12:30受付開始 13:30～16:30
- 会 場:ピュアフル松山勤労会館(愛媛県松山市宮田町132)

第1部

講演 「地域におけるブランド化戦略 ～「日本ワイン」を事例として～

谷本 貴之 氏

(愛媛大学社会共創学部産業マネジメント学科 准教授)



谷本 貴之 氏

第2部 令和2年度「地域活動ステップアップ大作戦」

活動報告&パネルディスカッション

「地域ブランドの確立を目指して」

- ・パネリスト 辻本 京子 氏(企業組合遊子川ザ・リコピンス 代表理事)
- 清家 裕二 氏(企業組合こもねっと 事務局長)
- 三瀬 泰介 氏(株式会社いなほ農園 代表取締役)
- ・コーディネーター 香月 敏孝 氏(えひめ地域政策研究センター 特別研究員)
- ・コメンテーター 谷本 貴之 氏

- 申込先:(公財)えひめ地域政策研究センター(担当:平井)
- (TEL)089-926-2200 (FAX)089-926-2205
- (E-mail)y-hirai@ecpr.or.jp