始まっていること









象に約100万人の商圏人口を持ち、松 その後改修を行いながら、 街道の商店街が復活し、 災により壊滅的な打撃を受けたものの、 山市のみならず愛媛県を代表する商店街 アーケードが設置されました。全県を対 全国に先駆けたアーケードが設置され、 となっています。銀天街には昭和28年に、 と合わせて、全長1㎞のL字型の商店街 たことをきっかけに湊町 昭和21年に三越が大街道で営業を開始し 店街の中核をなしていました。戦後も、 松山中央商店街は、戦前から松山市 まつちかタウン (銀天街)や大 現在の全蓋式 戦 商

性化に向けて様々な事業が展開されてい

ます。それらの事業は、

「松山市中心部の

なって、「松山は決してそんなまちにして

衰退の現状を踏まえ、

行政、市民が一

体と

はいけない」との認識のもと、中心部の活

その都市構造をベースにまちの活性化を 性の高い都心集積として形成されており、 特徴である、コンパクト故に効率的で利便

ある。」という松山市中心市街地の特徴に 図ることがもっとも効率的かつ合理的で

もとづいて積み重ねられてきています。

大街道の様子

松山中央商店街を取り巻く背景は

営という観点から地方都市の中心市街地 づくり3法を改正して、中心市街地の活性 の活性化が急務であり、そのためにまち 少子高齢社会を迎えて、効率的な都市経 全国的に中心商店街の衰退化が叫ばれ

(有)邑都計画研究所 代表取締役 直 前田

がはじまっ

化

してい 因する中心部 対する対応 商業施設の影 方都 いては、 遅れなどに起 交通体系に 市 Ш る大型 市にお が直 他 0 0 面 地

への取り組み



りました。 活性化事業の効果が現れにくい状況にあ 駅周辺地区までの広範な地域にわたり、 心市 各種の事業を推進されてきましたが、中 本計画が策定され、TMOを中心とした 平成11年に松山市中心市街地活性化基 街地の範囲が道後地区からJR松山

として、 店

個

のヒアリング、

を行い、

や来街者が自由

同

商店街マネジメント事業

の醸成、 街の立場を超えた活性化に向けての意識 とに分け、 個別に進めてきた事業を、 まったこの事業は、 的に取り組むために行ったのが、 中央商店街に集中した活性化事業に積 たちの商店街は自分たちが主体となって、 に資する商店街マネジメント事業を展 口や推進体制の一本化を徹底 べきものと個別に行ったほうがいいもの してきました。 マネジメント事業でした。平成14 そこで、松山中央商店街連合会が、 行政をはじめとする外部機関との窓 連携を図っていきながら、 集約して行うべき事業につい 今まで5つの組織が 集約して行う 各商店 商 活性化 年に始 店街 自分 開

ワーの源である個 店支援事業」は、 商店街の基礎的 な

経営改善策を実施 ついては具体的な の魅力向上を目途 各商店街が共 指定駐車場 別店舗 6店舗 成 経営 に使

たものです。

Eマップ作

新成人フェスタ (20歳のフォトコンテスト)



ライヴパフォ

客のニーズに対 えるトイ の位置を表示するなど、 応した商店街マップを作 買

物

品フェ 商店街との交流・連 店街姉妹提携」 が全国でも珍しい姉妹提携を結び、 チュアアーティストパフォーマンスライ てきた「20歳のフォトコンテスト」、 ん&マドンナパスポート」、 ト商品を期間限定で販売した 品券や割引券、 後温泉旅館や中 ん列車や市内電車、 道特産品 きをシンボルとした札幌狸小路商店街と その他、 など商店街を舞台にした様々な事業 スタ事業」、成人式の風物詩となっ の販売等を実施した 松山市ゆか 駐車サービス券等の 央商店街で利用できる商 道後温泉地区と松山中 携を目途に、坊っち 循環バス乗車券、 ŋ 0 狸伝説とた 加えて「県産 「坊っ 「アマ ちゃ セ 北 ッ 道 B 央 商

を展開してきました。

安全で安心なまちづくり

学生まちづくり団体Mスターターズ等 のモデル地区として犯罪の未然防 NPO法人ガーディアンエンジェ た商店街総合案内所「おいでんか 活動をリード、空き店舗を活用 アによる落書き消し活動など、 ブモビリティセンター等の機能を付加 このような商店街の活性化事業だけで トロー 「松山市安全で安心なまち カーの貸し出しを行うショ ルの実施、 多くのボランティ 地 した休憩 <u>_</u>の ル 域 正 運営 ノスや 安全



商店街総合案内所(ショップモビリティ事業等)

■有限会社 邑都計画研究所 http://www.ehime-iinet.or.jp/co/yuto

活動を展開してきました。 コミュニティ活動の分野まで踏み込んだ NPO団体との連携も実現化させるなど、

助成事業依存からの脱却を目指して

業展開が松山中央商店街活性化の命題と たな自主財源を確保しながら継続的な事 ました。しかしながら、これらの取り組み は危ぶまれるという課題が顕在化してい かという意見が出され、助成事業として 商店から商店街が負担する必要があるの わる事業まで包含していることにあわせ なってきました。 が外部団体や市民からの評価を受け、 は実施できるが、自主事業としての実施 て、効果が見えにくい面もあって、 これらの事業は、コミュニティにかか 多くの 新



こ新設されたビジョン

されています。みんなで中心市街地の 部に存する企業の出資を仰ぐことが予定 います。株式会社まちづくり松山も中

企業の皆さんとの勉強会も始まって

ちづくりに一

一緒に取り組みませんか

中心市街地 0) 活 性 化

株式会社まちづくり松山

最近、 事業を行い、そこで得られた収益をまち 営を行っています。映像情報発信事業は、 け、中之川地下駐車場、二番町駐車場の運 像情報発信事業や指定管理者の指定を受 式会社まちづくり松山」です。現在、 成十七年九月に設立されたのが ケード内に大型の映像情報発信装置が設 する全国的にも先進的な取り組みです。 づくり活動の原資として使っていこうと 道路空間という地域資源を活用した収益 天街というアーケード空間を活用した映 山市との協働事業として、大街道及び銀 中心部の これらの動きを推進する組織として平 一番町の大街道交差点の所やアー 商店街が出資してできた「株 2、松山 市

放映されています。これら 気づきになられた方も多 置されていますので、 まちづくりへ脱皮しよう まちづくりから自主的な 情報、イベント情報などが 様々な公共情報や商店街 とする思いが込められた 資として、 の装置を使った収益を原 いと思います。そこでは、 業です。 補助金に頼った お

> まちづくり活動を行ってくれる、 す。そのような考え方に賛同して、

若者、 住 す。まちの 力が必要で 皆様のご協 する様々な 商店街だけ は、 心部に関係 でなく、中 、市民の 業 行 B



大街道のストリ トビジョン



銀天街のストリ トビジョン

2006.10 🍰 たうん